

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku:

- Abdullah, H.M.M. 2015. *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Untuk: Ekonomi, Manajemen, Komunikasi, dan Ilmu Sosial Lainnya)*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Ardianto, Elfinaro, dkk. 2007. *Komunikasi Massa: suatu pengantar, edisi revisi*. Bandung: simbiosis rekayasa media.
- Arikunto, S. 2002. *Prosedur Suatu Penelitian: Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi Kelima. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta : Rineka Cipta.
- Cangara, Hafied. 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Ilmu, Teori & Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.
- George, Bellech. 2003. *Advertisiting and Promotion, and Integrated Marketing Communication Perspective*. New York: Mc Graw.
- Hamidi. 2007. *Metodologi Penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang: UMM.
- Ispandiarno, Lukas. 2014. *Media & Politik* Jakarta:Yayasan Pustaka OborIndonesia.
- J. Baran, Stanley. 2012. *Pengantar Komunikasi Massa: Literasi Media dan Budaya, Edisi 6, Buku I*. Jakarta: Salemba Humanik.
- KN. Mabruuri, Anton.2013. *Manajemen Produksi Program Acara TV*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik praktis riset komunikasi: disertai contoh praktis riset media, public relation, advertising, komunikasi organisaso, komunikasi pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodelogi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana
- Nova, Firsan. 2009. *Crisis Public Relations*. Jakarta: Penerbit Grasindo.

- Mulyana, Deddy. 2002. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Jurnalistik Televisi Menjadi Reporter Profesional*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyono, Widjajanti. 2016. *Ilmu Sosial di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia
- Moh. Nazir. Ph.D, 2005, *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mondry. 2008. *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Malang: Ghalia Indonesia.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2005. *Metode penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Robbins & Judge. 2008. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Singarimbun, dkk. 1989. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sunaryo. 2004. *Psikologi*. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran.
- Sunaryo. 2013. *Kamus Istilah Penyiaran Digital*, Jakarta: CV. Bayu Mandiri.
- Supratman & Mahadian. 2016. *Psikologi Komunikasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Suryanto. 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: CV. Putaka Setia.
- Wide & Tavis. 2008. *Psikologi*. Bandung: PT. Erlangga.
- West, Richard. Turner, Lynn H. 2013. *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Yulia, Singgih Gunarsa D. 2002. *Asas-Asas Psikologi Keluarga Idaman*. Jakarta: PT. BPK Gunung Mulia.

Referensi Lain

<https://i.ytimg.com/vi/1Oyk1XKmeyY/hqdefault.jpg>

(Diakses: 11-07-2017, pukul 14.23 WIB)

<http://www.i-newstv.com/>

(Diakses: 11-07-2017, Pukul 14.56 WIB)

http://www.i-newstv.com/programs/program_detail/SINDOTV

(Diakses: 29-07-2017, Pukul 13.31 WIB)

<http://news.liputan6.com/read/563206/terpilih-jadi-tokoh-kontroversial-ahok-malu-aku>

(Diakses: 23-08-2017, Pukul 15.51 WIB)

<http://ahok.org/berita/news/rcti-serahkan-award-tokoh-kontroversi/>

(Diakses: 23-08-2017, Pukul 21.23 WIB)

<https://www.youtube.com/watch?v=mBGAYuss0qI>

(Diakses: 23-08-2017, pukul 21.34 WIB)